

Каракольский филиал НОУ ВПО Московский институт предпринимательства и права»

(наименование учреждения образования)

580200 «Менеджмент»

(шифр, название направления или специальности подготовки)

очная

(форма обучения: очная, заочная)

N п/п	Наименование дисциплин учебного плана по курсам обучения	Количество обучающихся, изучающих дисциплину	Обеспечение обучающихся учебной литературой, указанной в учебной программе дисциплины в качестве обязательной	
			Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год издания)	Количество экземпляров на 1 обучающегося
1	Менеджмент	4	1. Уткин Э.А. Курс менеджмента. Учебник для вузов. – М.: изд. «Зеркало», 2010.	0,5
		4	2. Вершигора Е.Е. Менеджмент: учебное пособие, - 2-е изд. переработанное и дополненное. – М.: ИНФРА-М, 2013.	0,5
		4	3. Хореев Ф.П. Менеджмент / серия «Учебники и учебные пособия». Ростов-н/Д. Издательство «Феникс», 2012.	0,3
		4	4. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: пер. с англ. – М.: Дело, 2008.	0,6
		4	5. Герчиков И.Н. Менеджмент: Учебник – 3-е изд. – М.: ЮНИТИ, 2011.	1,1
		4	6. Менеджмент организации. Учебное пособие. Румянцева З.П., Соломин Н.А., Акбердин Р.З. и др. – М.: ИНФРА-М, 2012.	1,0
		4	7. Основы менеджмента / В.Р. Веснин. – М.: ТД «Элит – 2010.	1,0
		4	8. Бовыкин В.И. Новый менеджмент – М.: ОАО издательство «Экономика», 2014.	0,6
		4	9. Брюк Р., Калинин Е.В., Виана Ж., Десхулместер Д. Малый бизнес: выход из экстренных ситуаций. Учебное пособие. М.: ЗАО изд. Экономика. 2011.	0,2
		4	10. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник 4-е изд. перер. и дополн. М.: Эконом. 2012	1,0
2	Маркетинг	2	1. Маркетинг: Учебник / А.Н. Романов, С.А. Красильников и др. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2006	0,6
		2	2. Основы предпринимательской деятельности: Маркетинг: Учебное пособие/ Под ред. В.М. Власовой. – М.: Финансы и статистика, 2011.	1,0
		2	3. Котлер Ф. Основы маркетинга – СПб.: 2009	1,0
		2	4. Эванс Дж., Берман Б. Маркетинг: сокр. перевод с англ. - М.: Экономика, 2010.	0,6

		2	5. Белявский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2012.	1,0
		2	6. Эрнашвили Н.Д., Ховард К., Цыпкин Ю.А. Маркетинг: Учебник для вузов / Под ред. Н.Д. Эрнашвили – 2-е изд., - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.	0,8
		2	7. Соловьев Б.А. Маркетинг. Учебник. М.: ИНФРА – М. 2012.	1,0
3	Стратегический менеджмент	2	1. Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.	0,6
		2	2 Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд; Пер. с англ. А.Р. Ганиева, Э.В. Кондукова. - М.: Вильямс, 2013.	0,4
		2	3. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 2-е изд. – М.: Гардарики, 2002.	0,4
		2	4. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров / А.Т. Зуб. - М.: Юрайт, 2013	1,0
		2	5. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2012	1,0
4	Финансовый менеджмент	2	1. Ковалев В.В. Управление финансами: Учебное пособие. – М.: ФБК-ПРЕСС, 2012.	0,6
		2	2. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. -2-е изд. К.: Эльга, Ника-Центр, 2014.	0,2
		2	3. Финансовый менеджмент: теория и практика. Учебник /Под ред. Е.С. Стояновой. – 3-е изд. – М.: Издательство «Перспектива», 2008	1,0
		2	4. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами: перевод с англ./ гл. ред серии Я.В. Соколов – М.: Финансы и статистика, 2008.	0,6
		2	5. Тренев Н.Н. Управление финансами: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2013.	1,0
		2	6. Крейшина М.Н. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. - 2-е изд. переработанное и дополненное. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2011.	1,0
		2	7. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика. Учебник. 6-е изд. М.: изд. «Перспектива» 2010	0,6
5	Управление персоналом	2	1. Управление персоналом: учебник / под ред. И.Б. Дураковой. – М.: ИНФРА-М, 2012.	1,0
		2	2. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: учебник. – М.: 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012	0,8
		2	3. Егоршин А.П. Организация труда персонала: учебник / А.П. Егоршин, А.К. Зайцев. – М.: ИНФРА-М, 2011	1,0
		2	4. Макарова, И.К. Управление человеческими ресурсами: уроки эффективного HR-менеджмента: Учебное пособие. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2013.	0,6
6	Бухгалтерский учет и анализ	4	1. Бухгалтерский учет: учебник для вузов /Под ред. Ю.А. Бабаева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.	0,4
		4	2. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014.	0,4

		4	3.ПБУ (1-20) с приложениями и методическими указаниями Минфина КР. – М.: НД «Юриспруденция», 2011.	0,7
		4	4.Ивашкин Б.Н. Бухгалтерский учет в торговле: Учебно-практический курс. – 7-е издание. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2015.	0,7
		4	5.Данилевский Ю.А., Шапигузов С.М., Ремизов Н.А., Старовойтова Е.В. Аудит: Учебное пособие. – М.: НД ФБК-ПРЕСС, 2010.	1,2
		4	6.Керимов В.Э. Бухгалтерский учет на производственных предприятиях. Учебник. 2-е изд. М.: Издательско – торговая корпорация Дашков и К. 2012.	0,7
		4	7.Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.	0,7
7	Финансы денежное обращение и кредит	3	1.Финансы: Учебник для вузов/ Под ред. Романовского М.В., Врублевской О.В., Сабанти Б.М. – М.: Юрайт-М, 2012.	0,9
		3	2.Финансы: Учебное пособие / Под ред. А.М. Ковалевой – 4-е издание переработанное и дополненное. – М.: Финансы и статистика, 2014.	0,7
		3	3.Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник для вузов/ Под ред. Г.П. Поляка. 2-е издание – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.	0,7
		3	4.Финансы: Учебник для вузов /Под ред. Л.А. Дробозиной. – М.: ЮНИТИ, 2012.	1,0
		3	5.Финансы: Учебник, - 2-е изд. / А.С. Белозеров, С.Г. Горбушина и др. – М.: издательство Проспект, 2010	0,8
		3	6. Галицкая С.В. Деньги, кредит, финансы -3-е изд. – М.: издательство «Экзамен», 2014.	0,7
		3	7.Дьяконова М.Л., Ковалева Т.М., Кузьмко Т.Н. Финансы и кредит Учебник. 2-е изд. перер. и дополн. М.: КНОРУС. 2016.	0,6
8	Инновационный менеджмент	3	1.Авсянников, Н.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Н.М. Авсянников. - М.: РУДН, 2011	0,2
		3	2. 4. Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / - Люберцы: Юрайт, 2014	1,0
		3	3. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для бакалавров - М.: Дашков и К, 2013	0,6
		3	4. Пошерстник, Н.В. Инновационный менеджмент. Практикум - М.: КноРус, 2013.	1,0
9	Микроэкономика	4	1. Ивашковский С.Н. Микроэкономика: Учеб. – 2-е изд., испр. и доп.- М.: Дело, 2014..	1,0
		4	Микроэкономика. Теория и практика: Учебное пособие/ Под ред. А.Г.Грязновой, А.Ю.Юдонова. – 4-е изд. исправл. И доп. – М.: КНОРУС.- 2014.	0,6
		4	2. Микроэкономика: практический подход(Managerial Economics): учебник-2-е изд., испр./под ред.А.Г.Грязновой и А.Ю.Юданова.- М.:КНОРУС,2015	1,0
		4	3.Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов.- 2-е изд., изм. – М.: Норма, 2012	0,8
10	Макроэкономика	4	1.Бродский, Б.Е. Макроэкономика : продвинутый уровень : курс лекций / Б. Е. Бродский ; Московская школа экономики МГУ им. М. В. Ломоносова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2014.	1,0

		4	2.Бурлачков, В.К. Макроэкономика, монетарная политика, глобальный кризис : анализ современной теории и проблемы построения новой модели экономического развития / В. К. Бурлачков. — Москва : URSS : Либроком, 2013	0,6
		4	3.Гусейнов, Р.М. Макроэкономика : учебное пособие для бакалавров / Р. М. Гусейнов, В. А. Семенихина. — Москва : Омега-Л, 2014	0,4
		4	4.Киселева, Е. А. Макроэкономика. Экспресс-курс : [учеб. пособие] / Е.А. Киселева. - 2-е изд. - М. : Кнорус, 2014.	0,4
		4	5.Макроэкономика : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева. - Минск : БГЭУ, 2015.	1,0
		4	6.Макроэкономика : учебник для бакалавров / [Л. М. Капица и др.]. — Москва : Юрайт, 2014	1,0
11	Статистика	4	1.Общая теория статистики: Учебник / А.И. Харламов, О.Э. Банина и др. – М.: Финансы и статистика, 2004.	0,6
		4	2.Сиденко А.В., Попов Г.Ю., Матвеев В.М. Статистика: Учебник – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2012.	0,2
		4	3.Статистика: курс лекций / Харченко Л.П., Долженкова В.Г. и др. – М.: ИНФРА –М, 2007.	1,0
		4	4.Башина О.Э., Спиринов А.А. Общая теория статистики. Учебник. 5-е изд М.: Финансы и статистика. 2010	0,6
		4	5.Ефимова М.Р., Ганченко О.Н., Петрова Е.В. Практикум по общей теории статистики. Учебное пособие. 2-е изд. М.: Финансы и статистика. 2013.	1,0
12	Организационное поведение	3	1. Карташова Л.В., Никонова Т.В., Соломанидина Т.О. Поведение в организации: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012.	1,0
		3	2. Баранова И. П. Организационное поведение; Маркет ДС - Москва, 2010.	0,6
		3	3. Невис, Э. Организационное консультирование. Методики и модели для консультантов организаций; СПб: - Москва, 2008	1,0
		3	4. Катернюк А. В. Введение в организационное проектирование; Феникс - Москва, 2013.	0,8
13	Управленческие решения	3	1. В.М. Попов, С.И. Ляпунов, В.В. Филиппов, Г.В. Медведев Ситуационный анализ бизнеса и практика принятия решений. – М.: 2011.	0,9
		3	2. Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения. - М.: ЗАО «Бизнес-школа. Интел-Синтез», 2014	1,0
		3	3. Лукичева Л.И., Егорьев Д.Н. Управленческие решения. Учебник. М., Омега- Л. 2012.	1,0
14	Предпринимательство	2	1. Под ред. В.Я.Горфинкель: Организация предпринимательской деятельности. - М: Проспект, 2012	0,7
		2	2. Лунева Е.В.: Управление в малом и среднем бизнесе. - Старый Оскол. , 2011	0,7
15	Информационные технологии в менеджменте	2	1.Бугова Е. Информационные технологии в управлении. М., Перспектива. 2016	1,0
		2	2. Вовк Е. Самоучитель работы на компьютере. М., Приор. 2015	0,8
		2	3. Коркин А.М. и др. Правовая информация в компьютерных технологиях. Программный комплекс ЮСИС, версия 7.4: полный обзор возможностей/А.М.	0,3

			Коркин, В.Г. Попов, С.Б. Тарасов. М: Финансы и статистика, 2012	
		2	4. Фигурнов В. IBM PC для пользователя. М. Инфра-М. 2007	0,8
		2	5. Информационные технологии (для экономистов) учебное пособие /Под ред. А.В. Волкова. – М.: ИНФРА-М, 2016	0,6
Профиль: Управление малым бизнесом				
16	Мировая экономика	2	3. Колинченко И.А.: Психология предпринимательства. - Ростов н/Д: Феникс, 2010	0,6
		2	2. Сергеев П.В. Мировая экономика: вопросы и ответы. – М.: Юриспруденция, 2009.	0,3
		2	3. Экономика: Учебник под ред. А.С.Булатова. – М.: Издательство БЕК, 2005.	0,5
		2	4. Ломакин В.К. Мировая экономика. Учебник для ВУЗов. 2-е изд. М.: ЮНИТИ – ДАНА. 2011.	0,9
17	Эконометрика	2	1. Кулинич Е.И. Эконометрия. Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2013.	
		2	2. Эконометрика: Учебник / Под редакцией И.И. Елисейевой. – М.: Финансы и статистика, 2012.	0,6
		2	3. Колемаев В.А. Эконометрика. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2006.	0,3
		2	3. Экономика: Учебник под ред. А.С.Булатова. – М.: Издательство БЕК, 2005.	0,5
		2	4. Ломакин В.К. Мировая экономика. Учебник для ВУЗов. 2-е изд. М.: ЮНИТИ – ДАНА. 2011.	0,9
18.	Исследование систем управления	3	1. Исследование систем управления: Учебное пособие / Под ред. Э.М. Короткова – М.: ИНФРА-М, 2013.	0,7
		3	2. Ползунова Н.Н. Исследование систем управления. Учебное пособие для вузов. М.: Академический Проект. Тринста. 2012.	1,0
		3	3. Аванесов Ю.А. Исследование систем управления и процесса принятия решения: Учебное пособие - М.: ООО «Люкс-Арт», 2013.	0,8
		3	4. Мухин В.И. Исследование систем управления. Учебник. М.: Экзамен. 2012	0,3
19.	Экономика организаций	2	1. Курс экономики: Учебник / под ред. Б.А. Райзберга – М.: ИНФРА-М, 2007	0,8
		2	2. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие/ Под ред. А.С. Пелиха. Ростов н/Д: издательский центр «МарТ», 2012.	0,6
		2	3. Экономика предприятия (фирмы): Учебник /Под ред. О.И. Волкова, О.В. Девяткина. – 3-е изд. переработанное и дополненное. – М.: ИНФРА-М, 2012.	0,6
		2	4. Экономика предприятия: Учебник для вузов/ Под редакцией В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – 3-е изд. переработанное и дополненное. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.	0,3
20	Антикризисное управление	3	1. Антикризисное управление: Учебник /Под ред. Э.М. Короткова – М.: ИНФРА-М, 2011	0,5
		3	2. Мастенбург У. Управление конфликтными ситуациями и развитие организации. Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2012.	0,6
		3	3. Шепеленко Г.И. Антикризисное управление производством и персоналом: учебное пособие. – Ростов н/Д: «МарТ», 2012.	0,7

		3	4.Балдин К.В.Антикризисное управление. Учебное пособие для студентов вузов. М.: ЮНИТИ – ДАНА. 2013.	0,1
21.	Управление качеством	3	1.Стандартизация и управление качеством продукции: Учебник для вузов/В.А. Швандар, В.П. Панов, Е.М. Купряков и др. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.	0,7
		3	2.Лифиц И.М. Основы стандартизации, метрологии, сертификации: Учебник 2-е издание, исправленное и дополненное. – М.: Юрайт-М, 2011.	0,7
		3	3.Мишин В.М. Управление качеством Учебник для вузов 2-е изд. М.: ЮНИТИ – ДАНА. 2012	1,3
		3	4.Ильенкова С.Д., Ильенкова Н.Д., Мхитарян В.С. Управление качеством. Учебник для вузов М.: ЮНИТИ – ДАНА. 2014.	0,9
		3	5.Аристов О.В. Управление качеством. Учебное пособие для вузов. М.: ИНФРА – М. 2014.	0,7
		3	6.Ишков Б.В. Управление качеством. Учебное пособие. М.: ООО изд. «АСТ». 2012.	0,9
22.	История экономики и экономических учений	2	1.Сурин А.И. История экономики и экономических учений. – М.: Финансы и статистика, 2009.	1,0
		2	2.История экономических учений (конспект лекций в схемах). – М.: Издательство ПРИОР, 2011	1,0
		2	3.Неровня Т.Н. История экономики в вопросах и ответах. Серия «Учебники и учебные пособия». - Ростов н/Д: Феникс, 2011.	0,7
23	Организация управления малым бизнесом	2	1. Основы менеджмента / В.Р. Веснин. – М.: ТД «Элит – 2010.	0,6
		2	2.Аналоуи Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: Пер. с англ./ Ф. Аналоуи, А. Карами. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005	0,7
		2	3. Бокарева, В.Б. Малый бизнес: принципы социального управления. Инфра-М. -2011.	0,1
		2	4. Лунева Е.В.: Управление в малом и среднем бизнесе. - Старый Оскол. , 2011.	0,7
		2	Дойников И.В. Предпринимательское (хозяйственное) право – М.: издательство ПРОИР, .	0,7
24	Инновационное развитие предприятий малого бизнеса на основе информационных технологий	3	1.Алиев, В.С. Информационные технологии и системы финансового менеджмента: Учебное пособие / В.С. оглы Алиев. - М.: Форум, ИНФРА-М, 2011	1,3
		3	2. Гапоненко А. Л. Новые тенденции экономического развития. -М., 2014.	0,9
		3	3. Инновационные стратегии в экономике. М.: Изд-во рос. экон. акад., 2014.	0,7
25	Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски	3	1.Бланк И.А. Стратегия и тактика управления финансами. – 2.Киев: ИТЕМлтд, АДЕФ-Украина, 2012	0,8
		3	2. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. -2-е изд. К.: Эльга, Ника-Центр, 2014.	1,2
		3	3. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика. Учебник. 6-е изд. М.: изд. «Перспектива»2010	1,1
		3	4. Финансовое управление компанией/ Общ. Ред. Е.В.Кузнецовой. – М.: Фонд “Правовая культура”, 2012	0,9
		3	5. М.Гранатуров Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения. - М.: Издательство "Дело и Сервис", 2011.	1,1

26	Корпоративная социальная ответственность	2	1. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект / под общ. ред. И.Ю. Беляевой. М.: КноРус, 2012.	1,1
		2	2. Бакша Н.В., Данилюк А.А. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие. Тюмень: ТГУ, 2012.	0,6
		2	3. Горфинкель В.Я. и др. Социальная ответственность менеджмента учеб. пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013	0,7
		2	4. Корпоративный менеджмент / под ред. И. И. Мазур, В. Д. Шапиро. М.: Омега-Л, 2011	1,0
27	Коммерческая статистика	3	1.Королев В.Б. Коммерческое право: Вопросы и ответы – М.: Юриспруденция, 2012.	1,0
		3	2.Панкратов Ф.Г.: Коммерческая деятельность. - М.: Дашков и К, 2010	1,5
		3	3.Ефимова М.Р., Ганченко О.Н., Петрова Е.В. Практикум по общей теории статистики. Учебное пособие. 2-е изд. М.: Финансы и статистика. 2013.	2,5
		3	4.Сиденко А.В., Попов Г.Ю., Матвеев В.М. Статистика: Учебник – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2012.	2,5
28	Деловые коммуникации	2	1.Гойхман О.Я. Русский язык и культура речи. Учебник. 2-е изд. перераб и дополн. М.: ИНФРА – М. 2014.	0,3
		2	3.Чумаков А.Н.: Культура речи и деловое общение. - Старый Оскол: , 2011	0,5
		2	4.Кибанов А.Я.: Этика деловых отношений. - М.: ИНФРА-М, 2010	0,8
		2	5.Дыченко Л.Ф.: Психология деловых отношений . - М.: Литера, 2013	0,8
		2	6. Панфилова, А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности / А. П. Панфилова. - СПб. : Знание, ИВЭСЭП, 2012 -	1,2
29	Психология профессиональной деятельности	2	1. Менеджер коммерческой деятельности. Практические основы профессиональной деятельности; Феникс - Москва, 2010.	0,5
		2	2. Л.Д. Столяренко Основы психологии. Ростов н/Д. Издательство «Феникс» 2013.	0,5
		2	3. Козлова Т. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности; ГЭОТАР-Медиа - Москва, 2011	1,2
		2	4. Рыбников О. Н. Психофизиология профессиональной деятельности; Академия - Москва, 2010	1,3
		2	5. Михеева Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности; Академия - Москва, 2011	0,9
30	Паблик - рилейшнз	2	1. . Алешина, И. В. Паблик Рилейшнз для менеджеров/Public Relations for Managers - М.: Экмос, 2012.	1,1
		2	2. Филипп, А. Буари Паблик рилейшнз, или Стратегия доверия / Филипп А. Буари. - М.: СИНТЕГ, 2011	0,9
		2	3. Королько, В. Г. Основы паблик рилейшнз / В.Г. Королько. - М.: Рефл-бук, Ваклер, 2010	1,1
		2	4. Даг, Ньюсом. Джуди ВанСлайк Терк Все о PR. Теория и практика паблик рилейшнз / Даг Ньюсом. Джуди ВанСлайк Терк, Дин Крукеберг. - М.: СИНТЕГ, 2014.	1,1
		2		1,0

31	Культурология	2	Авторский коллектив. Культурология. Учебное пособие для студентов вузов. Издательство «Феникс», 2012.	0,9
		2	Культурология. Учебное пособие. Радугин А.А. -М.: Центр, 2009	1,0
		2	Гуревич П.С. Культурология : Учебник. Издание 3-е. – М.: УИЦ «Гардарики», 2013.	1,0
		2	Столяренко Л.Д., Самыгин С.И., Сущенко Л.Г. Культурология. Учебное пособие для ВУЗов. 2-е изд. М.: ИКЦ «МарТ» Ростов на Дону. 212.	0,7
		2	Драч Г.В. Культурология. Учебное пособие для ВУЗов. 9-е изд. Ростов на Дону. 2014.	0,7
32.	Налоги и налогообложение	2	1.Налоги и налогообложение. 4-е изд. /Под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. – СПб.: Питер, 2013. (серия «Учебник для вузов»)	0,9
		2	2.Морозова Т.В. Малые предприятия: налогообложение, учет и отчетность. Учебное пособие. М: ЗАО Юстицинформ. 2014.	1,0
		2	3.Пансков В.Г. Налоги и налогообложение Учебник для ВУЗов. 7-е изд.М.: МЦ ФЭР. 2014.	1,0
		2	4.Налоговый кодекс КР: части I и II Справочное издание. Билим. . изд – во. 2005.	1,0
		2	5..Налоги и налогообложение. 4-е изд. /Под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. – СПб.: Питер, 2013. (серия «Учебник для вузов»)	0,4
33	Экономический анализ деятельности предприятия	2	1.Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. – 4-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2012.	0,6
		2	2.Экономический анализ: учебник для вузов / Под ред. Л.Т. Гиляровой. – 2-е изд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.	0,7
		2	3.Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 5-е изд. – Минск: ООО «Новое знамя», 2011.	1,0
		2	4. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.	0,8
34	Корпоративные финансы	2	1.Финансы: Учебник для вузов/ Под ред. Романовского М.В., Врублевской О.В., Сабанти Б.М. – М.: Юрайт-М, 2012.	0,7
		2	2.Финансы: Учебное пособие / Под ред. А.М. Ковалевой – 4-е издание переработанное и дополненное. – М.: Финансы и статистика, 2014.	0,6
		2	3.Ли Ч., Финнерти Дж. Финансы корпораций: теория, методы и практика: Пер. с англ. М.: Инфра-М, 2008.	0,6
		2	4.Бочаров В.В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций, Учебное пособие – М.: Финансы и статистика, 2008.	0,6
34	Исследование конкурентоспособности предприятий	3	1. Головачев А. С. Конкурентоспособность организации; Высшая школа - Москва, 2012.	0,5
		3	2. Кони́на Н. Ю. Конкурентоспособность фирмы в глобальном мире; Проспект - Москва, 2012	1,2
		3	3. З. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг; Высшее образование, Юрайт - Москва, 2011.-	1,3
36	Бизнес - планирование	2	1. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. - М.: Форум, 2013	0,9

		2	2. Любанова, Т.П. Сборник бизнес-планов. Методика и примеры: предпринимательская деятельность, экономическое обоснование решений : Учебное и научно-практическое пособие / Т.П. Любанова. - М.: ИКЦ МарТ, МарТ, 2008.	0,9
		2	3. Алиев, В.С. Практикум по бизнес-планированию Учебное пособие / В.С. Алиев. - М.: Форум, ИНФРА-М, 2010	1,0
37	Предпринимательское право	2	1.Ершова И.В. Предпринимательское право: Вопросы и ответы. – М.: Юриспруденция, 2013.	0,7
		2	2.Королев В.Б. Коммерческое право: Вопросы и ответы – М.: Юриспруденция, 2012.	0,7
		2	3.Дойников И.В. Предпринимательское (хозяйственное) право – М.: издательство ПРОИР, .	1,0
38	Основы управления инвестициями	2	1.Лахметкина, Н. И. Инвестиционная стратегия предприятия : учеб. пособие / Н. И. Лахметкина. – 6-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2012	0,8
		2	2.Быстряков А.Я. Экономическая оценка инвестиций: Учебник. – М.: издательство «ЭКМОС», 2013.	0,3
		2	3.Янковский К. П. Инвестиции: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2010 г	0,8
		2	4.Теплова, Т. В. Инвестиции : учеб. для бакалавров / Т. В. Теплова. – М. : Юрайт, 2012	0,6
		2	Васильев В.Л. Управление инвестициями в предпринимательстве и экономике страны // Страховое дело. - 2014	0,6
39	Менеджмент среднего и малого бизнеса	3	1. Основы менеджмента / В.Р. Веснин. – М.: ТД «Элит – 2010.	1,0
		3	2.Аналоуи Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: Пер. с англ./ Ф. Аналоуи, А. Карамии. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005	1,0
		3	3. Бокарева, В.Б. Малый бизнес: принципы социального управления. Инфра-М. -2011.	0,4
		3	4.Крейшина М.Н. Финансовый менеджмент: Учебное пособие.- 2-е изд. переработанное и дополненное. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2011.	1,0
		3	5.Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник 4-е изд. перер. и дополн. М.: Эконом. 2012	2,5

82	Основы рекламы	2	3. Котлер Ф. Основы маркетинга – СПб.: 2009	1,0
		2	4. Эванс Дж., Берман Б. Маркетинг: сокр. перевод с англ. - М.: Экономика, 2010.	0,8
		2	5. Белявский И.К. Маркетинговое исследование, и реклама: информация, анализ, прогноз. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2012.	0,3
		2	6. Эрнашвили Н.Д., Ховард К., Цыпкин Ю.А. Рекламное дело: Учебник для вузов / Под ред. Н.Д. Эрнашвили – 2-е изд., - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.	0,8
83	Стандартизация и сертификация	2	Стандартизация, сертификация и метрология. Теория и практика: Учебное пособие/ Под.ред. А.Г.Грязновой, А.Ю.Юдонова. – 4-е изд. исправл. И доп. – М.: КНОРУС.- 2014.	0,6
		2	Шкала оценивания: стандартизация и метрология учебник-2-е изд., испр./под ред.А.Г.Грязновой и А.Ю.Юданова.- М.:КНОРУС,2015	0,6
84	Физическая культура	7	1. Виленский М.Я., Горшков А.Г. Работоспособность студентов в учебной деятельности и ее регулирование средствами физкультуры. Лекции по курсу «Физическая культура», М. 2015.	0,5
		7	2. Виленский М.Я., Горшков А.Г. Основы здорового образа жизни студентов. Учебное пособие. М., 2016.	0,3
		7	3. Физическая культура студента. Учебник./под ред. В.И. Ильинича. М, 2003	0,3



Директор КФ АНО ВО МИШП

Н.Т. Сааданбекова

Сааданбекова Н.Т.